

ERSTER MEDIENPREIS: BRAUEREI

Lahnsteiner Brauerei



Der Auszeichnung basiert auf der Fülle des Engagements der letzten Jahre mit dem Ziel, die Bierkultur entscheidend zu fördern.

Natürlich ist die Lahnsteiner Brauerei in erster Linie ein Wirtschaftsunternehmen. Und das ist nur so gut wie seine Kunden und Mitarbeiter. Stellvertretend für dieses Umfeld möchten wir Brauereieinhaber Dr. Markus Fohr hier den ersten Bier & Brauhaus Medienpreis in der Kategorie „Brauerei“ verleihen. Nicht ganz uneigennützig aber verständlich. „Wir sind der Meinung, dass es einer Brauerei nur dann gut gehen wird, wenn es der Bierkultur im Allgemeinen dauerhaft gut geht und fördern sie daher nachhaltig“, so Dr. Markus Fohr.

Hier einige Beispiele aus den letzten Jahren:

- 2011 richtete die Lahnsteiner Brauerei den einzigen Bierkeller Deutschlands ein, in dem Jahrgangsbiere reifen und bieten dazu eigene Bierkellerführungen an.
- 2012 etablierten sie zusammen mit der IHK Koblenz den Zertifikatslehr-

gang „Bierbotschafter IHK“, der nun bundesweit stattfindet.

- Dr. Markus Fohr ist amtierender Deutscher Meister der Biersommeliers, der bei der WM 2019 in Rimini Platz vier belegte.
- Das Thema „Bier und Frau“ liegt der Brauerei besonders am Herzen. Die drei zertifizierten Bierbotschafterinnen IHK Donka Fohr, Monika Zaun und Silvia Wicht-Jacobi veranstalten eigene Damenbierseminare.
- Im Bereich bierige Veranstaltungen sind sie mit Bierseminaren, Biertouren, Bierkellerführungen und Braukursen aktiv. Sie widmen sich dem Foodpairing mit Veranstaltungen rund um Bierkulinariik aller Art wie etwa Bier & Brot, Bier & Wurst und Käse oder Bier & Pizza.
- Seine Bücher sind nicht nur die Begleitbücher zum Bierbotschafter IHK und zum Biersommelier, sondern überdies auch für jedermann lesbar und

zugänglich. Als Bierjournalist ist Dr. Markus Fohr seit 25 Jahren auch durch die Fachpresse bekannt.

- Seit 2018 braut die Lahnsteiner Brauerei zu 100 Prozent mit grünem Strom und seit 2020 mit klimaneutralem Gas.
- 2019 wurde eine 1.000 Liter-Craftbierbrauerei eröffnet. Dort brauen sie für sich und andere Craftbierbrauer
- Mit Grutbier, Honigbier und Kirschbier wurden drei (historische) Bierstile, die schon im Mittelalter am Rhein zu Hause waren, wiedererweckt.
- Das Sortiment umfasst neben rund 50 klassischen Bieren und Craftbieren auch Delikatessen wie Bierlikör und Biernudeln

www.lahnsteinerdelikatessen.de

Ein Medienpreis für Medienarbeit an Dr. Markus Fohr:

25 JAHRE BIERJOURNALISMUS AUS LAHNSTEIN

Mit mehr als 50 klassischen Bieren, Craftbieren und Delikatessen steht die Lahnsteiner Brauerei für Vielfalt, Bierkultur und Ideenreichtum. Zum 50. Geburtstag ihres Inhabers Dr. Markus Fohr braute er selbst den ersten Sud in einem weiteren Kapitel Vielfalt – der neuen 1.000 Liter Craftbierbrauerei. 2020 beging Dr. Markus Fohr ein weiteres Jubiläum, das im Februar bereits stolze 227 Kapitel zählte: Seit 1995 – und damit seit 25 Jahren – ist er als Bierjournalist tätig.

Wie alles begann: Bis ins Frühjahr 1995 führte der Jubilar das Leben eines ganz normalen angehenden Brauereichefs in zehnter Generation. Nach einer Ausbildung als Brauer und Mälzer nahm er 1990 das Studium des Brauwesens in Freising-Weihenstephan bei München auf. Wie ein ganz normales Studium sollte auch das seine mit der Diplomarbeit seinen krönenden Abschluss finden – doch diese Diplomarbeit bildete eben nicht nur den Abschluss des Studiums, sondern auch das erste Kapitel in 25 Jahren Bierjournalismus.

Bekannt aus der Fachpresse

Neben bis heute in der Zeitschrift Brauwelt vom Getränke-Fachverlag Hans Carl in Nürnberg erschienen Fachartikel in weiteren Zeitschriften wie der Lebensmitteltechnik, der Brauindustrie, in den Jahrbüchern der Gesellschaft für Geschichte des Brauwesens und in der Zeitschrift Getränke-Fachgroßhandel. In Letzterer erscheint seit 2016 regelmäßig die Kolumne „Fohrzüglich“, in der ausgewählte Protagonisten der Craftbierszene vorgestellt werden.

Mittlerweile dienen viele Texte aus der fohrschen Feder auch zu Ausbildungszwecken. 2012 erstellte er die Schulungsunterlagen zum Zertifikatslehrgang „Bierbotschafter IHK“, den die



Preisträger Dr. Markus Fohr

IHK seither an mehreren Standorten im ganz Deutschland anbietet. Seit 2016 verwendet auch die Studiengemeinschaft Darmstadt, kurz „sgd“, als Deutschlands führendes Fernlehrinstitut mehrere Studienhefte von Dr. Markus Fohr. 2020 folgt der „Craftbierbrauer/In (IHK)“.

Auch speziell für Konsumenten hat der umtriebige Bierjournalist Dr. Markus Fohr Bücher verfasst. „Bierbeln“ – Bücher über das Bier, die ganz bewusst auf unterhaltungsorientierte Wissensvermittlung setzen. Bücher, die jeder ohne

Vorkenntnisse lesen und genießen können soll. Bücher, die genauso originell, informativ und lehrreich wie kurzweilig und humorvoll verfasst sind.

www.lahnsteiner-brauerei.de

Das Bier & Brauhaus Team hat einen überaus würdigen Träger des ersten Medienpreises gesucht – und gefunden. Wir werden noch mehr von ihm hören, sehen und trinken, zum Beispiel auf der ersten Bier & Brauhaus Online-Messe.



Der Brauereiturm aus dem 15. Jahrhundert